

**Schorer: Man of Mietje? Schorer lanceert een nieuwe voorlichtingscampagne waarin vooral jonge mannen die seks hebben met mannen worden opgeroepen om zich bij GGD'en of soa-poli gratis te laten vaccineren tegen Hepatitis B. Voor de campagne is een prikkelende insteek gekozen: *man of mietje?***

Hepatitis B is een soa die veel voorkomt onder mannen die het met mannen doen. Een condoom gebruiken is niet afdoende, alleen een serie van drie vaccinaties geeft langdurig bescherming.

#### **Kwetsbaar**

Een bijzonder kwetsbare doelgroep zijn jonge mannen die het bed met een andere man delen. Zij weten vaak niet dat hepatitis B een soa is en zijn zich minder bewust van de risico's en de enige oplossing: vaccinatie. Het risico van Hepatitis B is bij de oudere bewuste homo dankzij eerdere campagnes van Schorer en GGD'en al veel beter bekend. Voor deze groep is de boodschap: neem je verantwoordelijkheid en zorg goed voor jezelf en je sekspartner(s).

Op de grens

**Jonge mannen** zijn moeilijk te bereiken via specifieke homomedia omdat zij zich niet altijd laten voorstaan op hun homo zijn. Schorer kiest met de nieuwe campagne bewust voor een brede benadering waarbij de grens van maatschappelijk geaccepteerd woordgebruik opgezocht wordt. Het woord mietje had vroeger een negatieve connotatie maar in de pretest van de campagne is gebleken dat de jongeren van tegenwoordig het woord mietje prima trekken. Het is namelijk niet de homoseksualiteit die er toe doet, maar het seksuele gedrag.

Schorer hoopt met de nieuwe aanpak ook de jonge mannen naar de GGD te krijgen. Via de website [www.b-a-man.nl](http://www.b-a-man.nl) kunnen zij anoniem een afspraak maken bij GGD of soa-poli in de buurt.